

La capacidad y experiencia no se improvisan



YOKASTA VÁSQUEZ
PERIODISTA DOMINICANA

Recientemente, en una visita a Miami, el Ministro de Economía Planificación y Desarrollo de la República Dominicana, Temístocles Montás, explicó a los asistentes el contenido de la recién decretada Ley de la Estrategia Nacional de Desarrollo.

Esta estrategia se basa en cuatro ejes fundamentales. Enfoquémonos por el momento en el segundo y tercer eje que se fundamentan en desarrollar la cultura dominicana y el turismo, respectivamente.

Aunque esta estrategia Nacional de Desarrollo se elaboró con el consenso de todos los sectores políticos y sociales más importantes en el país, y debido a que es un instrumento que nos servirá como guía para la ejecución de un plan que nos lleve al desarrollo con miras al año 2030, el candidato presidencial del Partido de la Liberación Dominicana (PLD) armó una estrategia que impulsará esos sectores, al combinarlos para un mayor impacto.

Danilo Medina, planteó la necesidad de que la República Dominicana desarrolle un amplio activismo cultural en el exterior, como forma de promoción de sus atractivos, con el objetivo de impulsar el desarrollo nacional.

Dijo que se propone ganar las elecciones presidenciales del próximo 20 de mayo y una vez se juramente Presidente de la República dispondrá que las embajadas y consulados se conviertan en los escenarios por excelencia para vender el país como destino turístico.

Medina vinculará las políticas culturales con el turismo, a fin de que los visitantes encuentren una mayor gama de ofertas y pueden permanecer mayor tiempo durante las visitas que hagan al territorio dominicano.

En su gobierno, las políticas culturales jugarán un papel de primer orden dentro de los planes de desarrollo nacional, al punto que contribuirá a la generación de empleos. Ésa es la razón por la que descentralizará el presupuesto destinado al Ministerio de Cultura, para que llegue a todos los municipios de la República Dominicana.

Medina para ello contará también con el respaldo de la recién juramentada Alianza Cultural con Danilo, integrada por connotados intelectuales y artistas dominicanos de toda la geografía nacional.

Escritores, cantantes, pintores, actores, diseñadores de moda, productores de televisión y otros activistas culturales se han comprometido a respaldar su candidatura, al considerar que representa la mejor para dirigir los destinos de la República Dominicana durante el período 2012-2016.

La Alianza Cultural con Danilo es coordinada por el escritor Pedro Vergés, y figuran entre sus miembros Marcio Veloz Maggiolo, Jhonny Ventura, Sonia Silvestre, Patricia Pereyra, Patricia Ascuasati, Augusto Feria, Hamlet Rubio, Avelino Stanley, Diómedes Núñez Polanco, Manuel Núñez, Fernando Casado, Jesús de La Rosa, Héctor Luis Martínez, Cayo Espinal, Darío Tejeda, Elsa Núñez y Rhina Ramírez, entre otros.

*www.danilomedina.com

Tomando su curso

Tal y como sucede siempre, las cosas tienden a tomar su curso, solo el tiempo, el trabajo y la capacidad de la gente para interiorizar y pensar en las cosas que realmente nos convienen como sociedad, arrojan resultados tangibles para lograr el bien común. Nos referimos de manera clara a los resultados de las últimas encuestas, de las serias, las que no se venden, las que no pagan partidos o candidatos, las que se juegan su prestigio en cada entrega, las que conocen y aplican métodos científicos de investigación, las que saben escoger muestras, las que pretenden aportar datos fiables en cada entrega, las que estarán y trabajarán siempre el mercado en la República Dominicana.

Por eso, la última entrega de la PAB dice que al día de la toma de la muestra, el 52% del pueblo dominicano dice que Danilo Medina ganará las elecciones en mayo 20, y de ese cúmulo ya el 46% tiene la firme convicción de votar por él. Esa misma encuesta dice que Margarita Cedeño y Danilo Medina son los políticos más queridos y apreciados de los candidatos que se presentan en la actual contienda electoral. Expone también el extraordinario viraje de jóvenes y mujeres, segmentos tradicionalmente fieles votantes del PLD y que en la anterior encuesta de PAB se mostraron inclinados por el candidato del PPH, ahora están volcados a favor de las candidaturas del PLD.

La realidad política actual, la



MANUEL ALMÁNZAR
CÓNSUL DOMINICANO EN LA FLORIDA

visión de futuro y el deseo inmenso del pueblo dominicano de

seguir avanzando por los caminos del progreso y el desarrollo, la seguridad, la garantía y la confianza que generan la fórmula Danilo-Margarita y el discurso programático de Danilo y la enorme empatía y entusiasmo que genera la doctora Cedeño, más la gran fuerza y capacidad de alianza demostrada por el Partido de la Liberación Dominicana, la gran cantidad, más de dos millones de miembros inscritos en el partido y la seriedad con que han asumido los pelearistas su trabajo de cara a estas elecciones, arrojarán un resultado positivo y grandioso que sella-

rá el compromiso contraído por los fundadores de nuestro partido, especialmente el líder histórico del mismo, profesor Juan Bosch, de liberar a la República Dominicana de los grandes males que nos afectan y de concluir la obra gloriosa de Juan Pablo Duarte.

Los productivos años de gobierno del presidente Leonel Fernández y las grandes reformas realizadas desde el poder, nos indican claramente que el 20 de mayo, el pueblo dominicano escogerá libre y soberanamente a Danilo Medina como presidente.

La Junta Central Electoral

Un dato importante arrojado por la encuesta PAB dice claramente que el 82% del pueblo dominicano cree firmemente en la Junta Central Electoral y, no puede ser de otra manera, tantos años de trabajo serio y tesonero, la modernización de sus estructuras, el saneamiento del registro civil, el uso de las tecnologías más avanzadas y, sobre todo, el compromiso contraído por sus integrantes, además de la conformación del tribunal superior electoral, entre otras cosas positivas surgidas en las últimas gestiones de la JCE justifican la confianza que genera esta institución.

Lamentablemente, "para algunos", eso también ha implicado que hace mucho los resultados electorales sean tan fiables que no ameriten de comisiones especiales, la presencia de notables que antes eran imprescindibles para darle crédito a los resultados, hoy día el que gana, gana, y el que pierde, a pesar de sus bravuconadas, amenazas y guapeza, no tiene mucho espacio en la sociedad dominicana de hoy.

La institucionalidad lograda por la República Dominicana de hoy, genera expectativas distintas a las que generaba hace unos años: el miedo, las amenazas y el terror que antes podían generar ciertos deslenguados, ya no existe. Hay mucha gente, entre ellos, muchos políticos con aspiraciones presidenciales que no se han dado cuenta que el país de hoy no es el de los setenta, ni siquiera el de los ochenta, es más, ni el de los noventa.

Estamos en el siglo XXI y hemos avanzado, vivimos la era de las comunicaciones, donde todo se sabe, todo el mundo está enterado de quién es quién y hasta por qué calle transitamos. Estamos en la época del GPS, de Google, del satélite, de los teléfonos inteligentes, de las cámaras digitales, vivimos un mundo diferente, pero hay gente que no se ha dado cuenta y piensa, actúa y habla como si estuviéramos en el siglo IXX, ni siquiera en el XX. Ya nadie se puede robar unas elecciones, ni se necesita un coronel que quiera casarse con la gloria.

Por favor: ¡Déjenlo que hable!

No sé qué está pasando con los estrategas del partido blanco, que teniendo a un hombre probado como Jefe de Estado, no aterrizan con la propaganda política. Quiero decir, que con la experiencia de gobierno que tiene su candidato, le resultaría fácil elaborar una campaña política partiendo de los logros de su gestión.

Sin embargo, parece que han realizado algunos estudios bien ponderados acerca de los resultados del período de gobierno de "El Guapo de Gurabo", que no les ofrece resultados positivos para enarbolar en la presente campaña. No terminamos de entender cómo podrían estos estrategas convencer a los electores para que voten por un candidato que no es capaz de hablar de los logros de su propia gestión.

Resulta muy fácil de entender: No tuvo ningún logro que pueda exhibir, y si acaso tuvo algunos, fueron de tan poca relevancia que no valdría la pena mencionar, cosa de lo que parece están bien concientes sus asesores de campaña.

Lo que sí está presente en la mente de los electores, es que en un país de vocación cristiana se realizara una encuesta radial acerca de la preferencia entre el entonces mandatario versus "El enemigo malo", en la cual salió Lucifer triunfador por amplio margen, lo que por cierto provocó que los comunicadores que realizaron la encuesta fueran a parar a "la chirola". ¿Es eso respeto a la libertad de expresión?



KILBY REYES
ABOGADO Y POLÍTICO DOMINICANO

Tampoco podemos olvidar que a los supermercados se les llamaba "la casa del terror", mientras el dólar rondaba al sesenta por uno con relación a nuestra moneda nacional. Acaso alguien puede olvidar las palabras impublicables pronunciadas constantemente por "Don Hipo", haciendo el papel de comediante y olvidando que, como presidente, en él estaba representada la nación dominicana.

Ahora sí me resulta fácil entender por qué tienen estos asesores políticos que callar con respecto a lo que fue la pasada gestión de gobierno del Partido Revolucionario Dominicano. Para ellos es más fácil desviar la atención construyendo conceptos erráticos contra nuestro líder y presidente de todos los dominicanos y el Partido de la Liberación Dominicana.

No tienen absolutamente nada negativo que decir acerca de nuestros candidatos, licenciado Danilo Medina Sánchez y la doctora Margarita Cedeño de Fernández; el binomio ganador en primera vuelta el próximo 20 de mayo con un 54 por ciento.

Danilo Medina representa a todas las clases sociales. Desde el poder será la voz de los que no tienen voz, ni fuerzas para pedir por sí mismos.

El candidato opositor no presenta claramente un plan de gobierno ni en materia macroeconómica y mucho menos en lo referente a la micro; mientras que nuestro candidato plantea una política nacional de desarrollo en la que se combinan ambos factores como fórmula para disminuir el actual nivel de pobreza que alcanza el 32 por ciento, meta que aspira sea cumplida en un plazo de 18 a 20 años.

Todo esto, vinculado a una revisión profunda en materia de educación en todas sus vertientes, se sumará para dar un salto cualitativo, mediante el cual se pueda cambiar el modelo económico, fortaleciendo y adcentando las instituciones del estado y acrecentando el actual clima de derecho y seguridad social.

Nada de eso lo ha planteado el candidato opositor y, por supuesto, no lo hará. Primero porque pudo haberlo hecho en su momento y no lo hizo y segundo porque no ganará. Entonces, definitivamente "Don Hipo" no lo hará. Ahora entiendo su silencio y el de sus estrategias de campaña... Pero, por favor: ¡Déjenlo que hable!